



El HydroMassage 440 G3: La nueva era del bienestar y la recuperación de WellnessSpace Brands

CLEARWATER, Florida, 15 de octubre de 2024 — [WellnessSpace Brands](#), líder mundial en soluciones innovadoras para el bienestar, se complace en anunciar el lanzamiento del HydroMassage 440 G3, la evolución de nuestro icónico masaje de agua caliente. Diseñado para superar las expectativas, el nuevo modelo combina tecnología de punta con un diseño elegante, ofreciendo una experiencia de relajación inigualable.

Con una pantalla táctil y una interfaz rediseñadas de vanguardia con controles simples y mejorados, el HydroMassage G3 ofrece selecciones de un toque para áreas de masaje específicas. El modelo ofrece estilo y rendimiento con una cubierta de diseño duradera que las empresas apreciarán por su resistencia y tacto más suave y cómodo.

“Cada punto de contacto y cada elemento del HydroMassage 440 G3 fue diseñado para ser excepcional, inmersivo e incomparable en el mercado”, afirmó Paul Lunter, director ejecutivo de WellnessSpace Brands. “La innovación significativa está en el corazón de todo lo que hacemos. Estamos seguros de que este nuevo modelo superará las expectativas de nuestros clientes y se convertirá en un elemento indispensable en cualquier espacio dedicado al bienestar.”

A medida que el enfoque en el bienestar sigue creciendo, WellnessSpace Brands ofrece productos innovadores y personalizables para que los usuarios se relajen, se reinicien y se recuperen. Los usuarios se benefician del HydroMassage con el alivio de los músculos adoloridos y tensos, y la reducción del estrés, la tensión y la ansiedad para un estilo de vida más activo y un mejor bienestar mental.

HydroMassage está cambiando las reglas del juego en la innovadora tecnología de masaje con agua para el bienestar y la recuperación muscular. Las empresas pueden transformar su espacio de bienestar con un sillón para enfocarse en áreas específicas del cuerpo para una experiencia personalizada y relajante para sus miembros e impulsar más actualizaciones de membresía premium.

Acerca de HydroMassage 440 G3:

HydroMassage es el líder del mercado en tecnología innovadora de masaje con agua para el bienestar y la recuperación muscular. La experiencia de masaje se puede personalizar con controles de velocidad, intensidad, ubicación y temperatura para una sensación profunda y relajante de bienestar en solo 10 minutos.

Acerca de WellnessSpace Brands (anteriormente HydroMassage):

WellnessSpace Brands ofrece una gama completa de productos y soluciones para el bienestar, incluyendo HydroMassage, CryoLounge+ y RelaxSpace. Cada una de las líneas de productos innovadores de la compañía tiene la visión compartida de brindar a las personas de todo el mundo acceso a soluciones convenientes basadas en tecnología para el bienestar físico y mental. Con sede en Tampa Bay,

Florida, la compañía anteriormente conocida como HydroMassage tiene más de 30 años de experiencia en colaboración con líderes globales en los mercados de la salud, el bienestar, el fitness y la hospitalidad.

Contacto de prensa:

Helaine de Tomasi, vicepresidenta de marketing WellnessSpace Brands hdetomasi@WellnessSpace.com
+1-727-536-5566