

# WellnessSpace Brands stellt mit dem neuen 440 G3 seine innovativste HydroMassage vor

**CLEARWATER, Florida, 15. Oktober 2024** — [WellnessSpace Brands](#), bekannt für seine marktführenden Wellness-Erlebnisprodukte, hat ein neues Modell der [HydroMassage](#) – die personalisierte, beheizte Wassermassage – auf den Markt gebracht. Das neue Modell, HydroMassage 440 G3, kombiniert erstklassige Verarbeitung mit hoher Funktionalität und bietet maßgeschneiderte Lösungen für verschiedene Branchen, die auf Wellness und Regeneration setzen.

Mit einem komplett überarbeiteten Touchscreen und einer intuitiven Benutzeroberfläche ermöglicht die HydroMassage G3 eine einfache und präzise Auswahl von Massagezonen per Knopfdruck. Das neue Design überzeugt durch langlebige, stilvolle Bezüge, die nicht nur robuster, sondern auch weicher und komfortabler sind – Eigenschaften, die in vielen Unternehmen sehr geschätzt werden.

„Jedes Detail der HydroMassage 440 G3 wurde so entwickelt, dass es eine herausragende und immersive Erfahrung bietet, wie sie auf dem Markt einzigartig ist“, erklärt Paul Lunter, CEO von WellnessSpace Brands. „Innovation ist das Herzstück unseres Handelns. Unsere Kunden erwarten, dass dieser Anspruch in jedem unserer Produkte spürbar wird – genau das verkörpert die HydroMassage G3.“

Da Wellness immer mehr an Bedeutung gewinnt, bietet WellnessSpace Brands flexible und innovative Lösungen, die Nutzer dabei unterstützen, zu entspannen, neue Energie zu tanken und sich zu regenerieren. Die HydroMassage hilft, verspannte Muskeln zu lockern, Stress und Anspannung abzubauen und trägt so zu einem aktiveren Lebensstil sowie zu verbessertem mentalen Wohlbefinden bei.

HydroMassage setzt neue Maßstäbe in der Wassermassagetechnologie und bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Wellnessangebote mit speziellen Lounges zu erweitern, die gezielt bestimmte Körperzonen ansprechen. Das Ergebnis ist ein personalisiertes und beruhigendes Erlebnis für die Mitglieder, während Unternehmen gleichzeitig ihre Premium-Mitgliedschaften erfolgreich ausbauen können.

**Über die HydroMassage 440 G3:**

HydroMassage ist der führende Anbieter für innovative Wassermassagen im Bereich Wellness und Muskelregeneration. Die Massage lässt sich individuell in Geschwindigkeit, Intensität, Position und Temperatur anpassen und bietet in nur zehn Minuten ein tiefes Gefühl der Entspannung und des Wohlbefindens.

**Über WellnessSpace Brands (ehemals HydroMassage):**

[WellnessSpace Brands](#) bietet eine umfassende Palette an Wellness-Erlebnisprodukten wie HydroMassage, CryoLounge+ und RelaxSpace. Alle Produktlinien des Unternehmens verfolgen das gemeinsame Ziel, Menschen weltweit Zugang zu komfortablen, technologiegestützten Lösungen für Körper und Geist zu bieten. Das Unternehmen, das früher unter dem Namen HydroMassage firmierte, hat seinen Sitz in Tampa Bay, Florida, und blickt auf über 30 Jahre Erfahrung in der Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen in den Bereichen Gesundheit, Wellness, Fitness und Gastgewerbe zurück.

**Pressekontakt:**

Helaine de Tomasi, VP of Marketing  
WellnessSpace Brands  
[hdetomasi@WellnessSpace.com](mailto:hdetomasi@WellnessSpace.com)  
+1-727-536-5566